

Charte graphique de la stratégie nationale pour la sécurité du numérique

Une identité visuelle propre

La Stratégie nationale pour la sécurité du numérique est le fruit d'une réflexion interministérielle, portée par le SGDSN et l'ANSSI, au service de la nation. Pour cela, elle se devait d'avoir une identité visuelle propre et propice à une appropriation par tous.

Le logo

Le logo est un hexagone qui représente la France. A l'intérieur un jeu de GO, jeu de stratégie combinatoire, illustre la notion de stratégie.

Les pions du jeu de GO (pleins ou vides) rappellent le langage binaire (0 et 1) et le lien apparent reliant les pions entre eux illustrent, réseaux, systèmes informatiques et cyber espace.

La notion de sécurité, quant à elle, est visible dans l'épaisseur du trait de l'hexagone qui vient illustrer l'idée d'une forteresse.

Le rond qui entoure l'hexagone, signifie que cette stratégie nationale s'inscrit dans un contexte international, notion représentée par une carte du monde en filigrane.

Les couleurs

Les couleurs principales sont le bleu, le blanc et le rose.

Ces trois couleurs sont un clin d'œil à notre drapeau national organisé autour du triptyque bleu, blanc, rouge. Ici, le rose remplace le rouge pour répondre au code couleur souvent utilisé dans le monde numérique français (« French Tech », portail du ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, Nouvelle France Industrielle).

Ces couleurs volontairement acidulées évoquent dynamisme, modernité, avenir et technologie. Au fil de la lecture, elles se rejoignent autour d'un dégradé venant signifier que les 5 objectifs majeurs de la stratégie constituent un tout et sont indissociables.

Les illustrations

Le trait vigoureux des illustrations de style bande dessinée réaliste inscrit ce document dans l'action. Il est synonyme de vitalité et de détermination.