



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22/10/2020

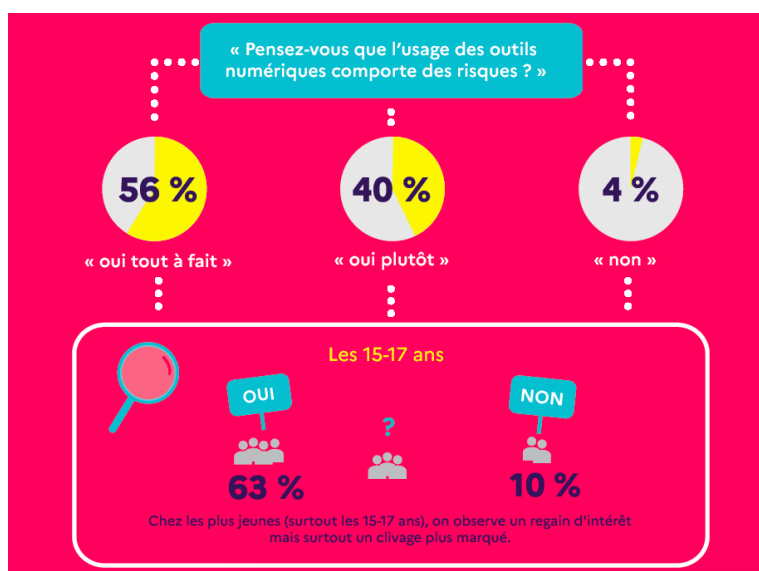
Cybersécurité : face aux risques, les Françaises et Français attendent des solutions plus accessibles

A l'heure où la majorité des Françaises et Français se dit consciente que l'usage des outils numériques peut comporter des risques, qu'en est-il du niveau global de sensibilisation à la sécurité numérique en France ? Pour le savoir, une enquête de perception a été menée dans le cadre de la campagne nationale du Cybermoi/s. Risques numériques les plus préoccupants, niveau de maîtrise du vocabulaire spécifique ou encore freins à l'adoption de bonnes pratiques de sécurité sont à retrouver dans une infographie inédite.

Des risques numériques à éclaircir

Réalisée de décembre 2019 à février 2020 par l'institut BVA, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française¹, l'enquête « *Citoyenneté et perception de la cybersécurité* » donne la température de la situation actuelle en matière de sensibilisation à la sécurité numérique, en France.

L'enquête révèle que 96 % des Françaises et Français se disent conscients que l'usage des outils numériques comporte des risques.



¹ L'enquête « *Citoyenneté et perception de la cybersécurité* » a donné lieu à une phase qualitative de 8 entretiens téléphoniques et 2 discussions de groupe, puis à une phase quantitative au cours de laquelle 1 000 personnes ont répondu à un questionnaire.

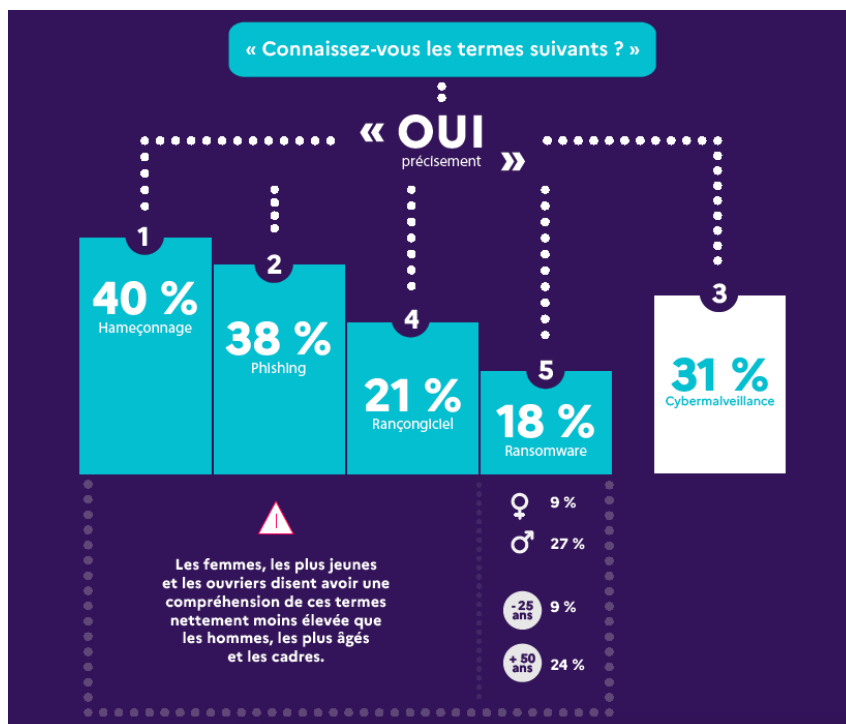
Avec le soutien du



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Toutefois, ces risques restent majoritairement méconnus. En effet, en creusant davantage, il s'avère que la majorité de la population ne sait pas nommer les menaces qui pèsent sur elle. Ainsi, seules 40 % des personnes sondées connaissent l'hameçonnage et 21 % sont familières avec le terme « rançongiciel », pourtant au cœur de l'actualité ces derniers mois.



Selon l'enquête, le piratage des données bancaires et personnelles, le cyber harcèlement et l'utilisation des données personnelles par des organisations publiques et privées apparaissent comme les trois premiers risques numériques pour lesquels la population se dit la plus concernée. Les Françaises et Français s'intéressent moins aux autres menaces, à priori plus indirectes, mais qui peuvent en réalité s'avérer tout autant problématiques.



« Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les cyberattaques visant les organisations sont également préoccupantes pour le grand public car elles mettent bien souvent en péril les données personnelles de milliers de clients ou d'utilisateurs. Il est donc nécessaire de faire de la pédagogie sur les risques numériques et de rappeler que la cybersécurité est désormais l'affaire et la responsabilité de toutes et tous ! C'est en quelque sorte un enjeu citoyen ! » relève Marc-Antoine Brilliant, sous-directeur adjoint Stratégie à l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI).

Avec le soutien du

Des bonnes pratiques à rendre plus accessibles

Pour ce qui est des bonnes pratiques utilisées face aux risques, plus d'un Français sur deux déclare ne pas en appliquer certaines par manque de connaissance des solutions. Toutefois, l'enquête démontre aussi que 25 % des sondés ne les effectuent pas non plus par manque de temps tandis que 19 % estiment ne pas en avoir besoin. Ainsi, il apparaît nécessaire de rappeler avec pédagogie l'intérêt des bonnes pratiques et d'en proposer des plus accessibles et faciles à mettre en place.



Une enquête de perception pour mieux sensibiliser les Françaises et les Français

En plus d'un aperçu de la situation actuelle en matière de sensibilisation à la sécurité numérique, les résultats de l'enquête donnent des indicateurs précieux pour aider les organisations publiques comme privées à mieux sensibiliser en interne ou à l'externe.

Retrouvez tous les résultats de l'enquête « *Citoyenneté et perception de la cybersécurité* » dans l'infographie disponible sur : <https://www.cybermois.fr/enquete-comment-sensibiliser-la-cybersecurite>

À PROPOS DU CYBERMOIS

Coordonné en France par un groupe de travail national réuni autour de l'ANSSI, le Mois européen de la cybersécurité est un événement de sensibilisation organisé chaque année. En 2019, la France a lancé le « Cybermois/s », la déclinaison nationale du Mois européen de la cybersécurité consacrée à la protection des usages numériques.

Pendant le mois d'octobre, des activités de sensibilisation sont organisées en France et en Europe autour des enjeux de sécurité numérique (menaces, bonnes pratiques, formation en sécurité des systèmes d'information, etc.). Conférences, vidéos, campagnes de communication... De nombreux acteurs publics et associatifs se mobilisent en France pour proposer un programme de sensibilisation ambitieux et pédagogique à tous, dans la vie personnelle, comme professionnelle.

Cette mobilisation d'acteurs variés, en France et en Europe, poursuit un objectif : favoriser l'émergence d'une culture partagée de la sécurité du numérique !

CONTACTS PRESSE

ANSSI - Baptiste GRÉGOIRE / baptiste.gregoire@ssi.gouv.fr / 06 07 68 25 91 - Margaux VINCENT / margaux.vincent@ssi.gouv.fr / 06 49 21 63 80

Cybermalveillance.gouv.fr - Pôle communication / presse@cybermalveillance.gouv.fr

Avec le soutien du



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité